**附件1：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **传媒实验班（新闻学）纳入学分绩计算范围的课程清单** | | | | | |
| **序号** | **课程编号** | **课程名称** | **课程类型 （通修、专业核心、学科平台……）** | **学分** | **备注** |
| **1** | 00000020 | 思想道德修养与法律基础 | 通修 | 3 |  |
| **2** | 00000010 | 马克思主义基本原理概论 | 通修 | 3 |  |
| **3** | 00000041 | 中国近现代史纲要 | 通修 | 3 |  |
| **4** | 00000030A | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分） | 通修 | 3 |  |
| **5** | 00000030B | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分） | 通修 | 2 |  |
| **6** | 05010350 | 理解新闻 | 学科平台 | 2 |  |
| **7** | 05000090 | 媒介通论 | 学科平台 | 2 |  |
| **8** | 05010540 | 口语表达 | 学科平台 | 2 |  |
| **9** | 05000110 | 国情教育 | 专业核心课 | 2 |  |
| **10** | 05030020 | 策略传播基础 | 专业核心课 | 2 |  |
| **11** | 05000610 | 视觉传达 | 专业核心课 | 2 |  |
| **12** | 05000620 | 视频制作与传播 | 专业核心课 | 2 |  |
| **13** | 05000230 | 新媒体应用入门 | 专业核心课 | 2 |  |
| **14** | 05000010 | 传播学概论 | 专业核心课 | 2 |  |
| **15** | 05000031 | 社会研究方法 | 专业核心课 | 2 |  |
| **16** | 05010620 | 基础采访 | 专业核心课 | 2 |  |
| **17** | 05040050 | 基础写作 | 专业核心课 | 2 |  |
| **18** | 05030520 | 高级采写 | 专业核心课 | 2 |  |
| **19** | 05000440 | 视频编辑方法与技巧 | 专业核心课 | 2 |  |
| **20** | 05010520 | 数据新闻 | 专业核心课 | 2 |  |
| **21** | 05030070 | 可视化应用 | 专业核心课 | 2 |  |
| **22** | 05000140 | 融合媒体报道 | 专业核心课 | 2 |  |
| **23** | 05010630 | 跨文化传播 | 专业核心课 | 2 |  |
| **24** | 05000150 | 西方媒介研究 | 专业核心课 | 2 |  |
| **25** | 05010290 | 国际新闻 | 专业核心课 | 2 |  |
| **26** | 05010360 | 实践中的马克思主义新闻观 | 专业核心课 | 2 |  |
| **27** | 05010020 | 中国新闻史 | 选修课 | 2 | 保研衔接课 |
| **28** | 05010030 | 外国新闻史 | 选修课 | 2 | 保研衔接课 |
| **29** | 05010500 | 媒介与社会 | 选修课 | 2 | 保研衔接课 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **新闻学专业纳入学分绩计算范围的课程清单** | | | | | |
| **序号** | **课程编号** | **课程名称** | **课程类型 （通修、专业核心、学科平台……）** | **学分** | **备注** |
| **1** | 00000020 | 思想道德修养与法律基础 | 通修 | 3 |  |
| **2** | 00000010 | 马克思主义基本原理概论 | 通修 | 3 |  |
| **3** | 00000041 | 中国近现代史纲要 | 通修 | 3 |  |
| **4** | 00000030A | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分） | 通修 | 3 |  |
| **5** | 00000030B | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分） | 通修 | 2 |  |
| **6** | 05000110 | 国情教育 | 专业核心课 | 2 |  |
| **7** | 05030020 | 策略传播基础 | 专业核心课 | 2 |  |
| **8** | 05000610 | 视觉传达 | 专业核心课 | 2 |  |
| **9** | 05000620 | 视频制作与传播 | 专业核心课 | 2 |  |
| **10** | 05000230 | 新媒体应用入门 | 专业核心课 | 2 |  |
| **11** | 05000010 | 传播学概论 | 专业核心课 | 2 |  |
| **12** | 05000031 | 社会研究方法 | 专业核心课 | 2 |  |
| **13** | 05010040 | 新闻采访学 | 专业准出课 | 2 |  |
| **14** | 05000240 | 新闻叙述 | 专业准出课 | 2 |  |
| **15** | 05000650 | 事实核查 | 专业准出课 | 2 |  |
| **16** | 05000220 | 类型化新闻报道 | 专业准出课 | 2 |  |
| **17** | 05030200 | 深度新闻报道 | 专业准出课 | 2 |  |
| **18** | 05010060 | 新闻编辑学 | 专业准出课 | 2 |  |
| **19** | 05010070 | 新闻评论 | 专业准出课 | 2 |  |
| **20** | 05030190 | 新媒体传播 | 专业准出课 | 2 |  |
| **21** | 05010010 | 新闻学概论 | 专业准出课 | 2 |  |
| **22** | 05000021 | 媒介伦理与法规 | 专业准出课 | 2 |  |
| **23** | 05010360 | 实践中的马克思主义新闻观 | 专业准出课 | 2 |  |
| **24** | 05010020 | 中国新闻史 | 选修课 | 2 | 保研衔接课 |
| **25** | 05010030 | 外国新闻史 | 选修课 | 2 | 保研衔接课 |
| **26** | 05010500 | 媒介与社会 | 选修课 | 2 | 保研衔接课 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **广告学专业纳入学分绩计算范围的课程清单** | | | | | |
| **序号** | **课程编号** | **课程名称** | **课程类型 （通修、专业核心、学科平台……）** | **学分** | **备注** |
| **1** | 00000020 | 思想道德修养与法律基础 | 通修 | 3 |  |
| **2** | 00000010 | 马克思主义基本原理概论 | 通修 | 3 |  |
| **3** | 00000041 | 中国近现代史纲要 | 通修 | 3 |  |
| **4** | 00000030A | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分） | 通修 | 3 |  |
| **5** | 00000030B | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分） | 通修 | 2 |  |
| **6** | 05000110 | 国情教育 | 专业核心课 | 2 |  |
| **7** | 05030020 | 策略传播基础 | 专业核心课 | 2 |  |
| **8** | 05000610 | 视觉传达 | 专业核心课 | 2 |  |
| **9** | 05000620 | 视频制作与传播 | 专业核心课 | 2 |  |
| **10** | 05000230 | 新媒体应用入门 | 专业核心课 | 2 |  |
| **11** | 05000010 | 传播学概论 | 专业核心课 | 2 |  |
| **12** | 05000031 | 社会研究方法 | 专业核心课 | 2 |  |
| **13** | 05020010 | 广告学概论 | 专业准出课 | 3 |  |
| **14** | 05020090 | 市场营销学 | 专业准出课 | 2 |  |
| **15** | 05020110 | 消费者行为学 | 专业准出课 | 2 |  |
| **16** | 05020140 | 整合营销传播 | 专业准出课 | 2 |  |
| **17** | 05020120 | 市场调查与分析 | 专业准出课 | 2 |  |
| **18** | 05020080 | 应用传播伦理与法规 | 专业准出课 | 2 |  |
| **19** | 05020040 | 广告策略与创意 | 专业准出课 | 2 |  |
| **20** | 05020050 | 广告文案写作 | 专业准出课 | 2 |  |
| **21** | 05020100 | 公共关系学 | 专业准出课 | 2 |  |
| **22** | 05020270 | 新媒体广告 | 专业准出课 | 2 |  |
| **23** | 05020710 | 数字营销新趋势 | 专业准出课 | 2 |  |
| **24** | 05020370 | 传播社会学 | 选修课 | 2 | 保研衔接课 |
| **25** | 05020070 | 广告心理学 | 选修课 | 2 | 保研衔接课 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **广播电视学纳入学分绩计算范围的课程清单** | | | | | |
| **序号** | **课程编号** | **课程名称** | **课程类型 （通修、专业核心、学科平台……）** | **学分** | **备注** |
| **1** | 00000020 | 思想道德修养与法律基础 | 通修 | 3 |  |
| **2** | 00000010 | 马克思主义基本原理概论 | 通修 | 3 |  |
| **3** | 00000041 | 中国近现代史纲要 | 通修 | 3 |  |
| **4** | 00000030A | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分） | 通修 | 3 |  |
| **5** | 00000030B | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分） | 通修 | 2 |  |
| **6** | 05000110 | 国情教育 | 专业核心课 | 2 |  |
| **7** | 05030020 | 策略传播基础 | 专业核心课 | 2 |  |
| **8** | 05000610 | 视觉传达 | 专业核心课 | 2 |  |
| **9** | 05000620 | 视频制作与传播 | 专业核心课 | 2 |  |
| **10** | 05000230 | 新媒体应用入门 | 专业核心课 | 2 |  |
| **11** | 05000010 | 传播学概论 | 专业核心课 | 2 |  |
| **12** | 05000031 | 社会研究方法 | 专业核心课 | 2 |  |
| **13** | 05000420 | 广播电视史 | 专业准出课 | 2 |  |
| **14** | 05000430 | 视频拍摄方法与技巧 | 专业准出课 | 2 |  |
| **15** | 05000440 | 视频编辑方法与技巧 | 专业准出课 | 2 |  |
| **16** | 05030430 | 电视采访学 | 专业准出课 | 2 |  |
| **17** | 05000680 | 电视评论 | 专业准出课 | 2 |  |
| **18** | 05000470 | 电视深度报道制作与传播 | 专业准出课 | 2 |  |
| **19** | 05030110 | 纪录片创作原理与方法 | 专业准出课 | 2 |  |
| **20** | 05030010 | 广播电视概论 | 专业准出课 | 2 |  |
| **21** | 05000510 | 中外广电管理制度 | 专业准出课 | 2 |  |
| **22** | 05000600 | 电影理论与研究方法 | 专业准出课 | 2 |  |
| **23** | 05000840 | 视频传播研究 | 选修课 | 2 | 保研衔接课 |
| **24** | 05010500 | 媒介与社会 | 选修课 | 2 | 保研衔接课 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **运动员班（新闻学）纳入学分绩计算范围的课程清单** | | | | | |
| **序号** | **课程编号** | **课程名称** | **课程类型 （通修、专业核心、学科平台……）** | **学分** | **备注** |
| **1** | 00000020 | 思想道德修养与法律基础 | 通修 | 3 |  |
| **2** | 00000010 | 马克思主义基本原理概论 | 通修 | 3 |  |
| **3** | 00000041 | 中国近现代史纲要 | 通修 | 3 |  |
| **4** | 00000030A | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分） | 通修 | 3 |  |
| **5** | 00000030B | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分） | 通修 | 2 |  |
| **6** | 05000110 | 国情教育 | 专业核心课 | 2 |  |
| **7** | 05000610 | 视觉传达 | 专业核心课 | 2 |  |
| **8** | 05000620 | 视频制作与传播 | 专业核心课 | 2 |  |
| **9** | 05000230 | 新媒体应用入门 | 专业核心课 | 2 |  |
| **10** | 05000010 | 传播学概论 | 专业核心课 | 2 |  |
| **11** | 05000031 | 社会研究方法 | 专业核心课 | 2 |  |
| **12** | 05010360 | 实践中的马克思主义新闻观 | 专业核心课 | 2 |  |
| **13** | 05010020 | 中国新闻史 | 专业核心课 | 2 |  |
| **14** | 05010030 | 外国新闻史 | 专业核心课 | 2 |  |
| **15** | 05010040 | 新闻采访学 | 专业核心课 | 2 |  |
| **16** | 05010010 | 新闻学概论 | 专业核心课 | 2 |  |
| **17** | 05000090 | 媒介通论 | 专业核心课 | 2 |  |
| **18** | 05030010 | 广播电视概论 | 专业核心课 | 2 |  |
| **19** | 05010050 | 新闻写作 | 专业核心课 | 2 |  |
| **20** | 05010230 | 现当代文学 | 专业核心课 | 2 |  |
| **21** | 05010080 | 新闻摄影 | 专业核心课 | 2 |  |
| **22** | 05030180 | 媒介与性别研究 | 专业核心课 | 2 |  |
| **23** | 05010090 | 国际传播 | 专业核心课 | 2 |  |
| **24** | 05040050 | 基础写作 | 专业核心课 | 2 |  |
| **25** | 05000022 | 媒介伦理与法规 | 专业核心课 | 2 |  |
| **26** | 05020100 | 公共关系学 | 专业核心课 | 2 |  |
| **27** | 05030530 | 视听语言 | 专业核心课 | 2 |  |
| **28** | 05030200 | 深度报道 | 专业核心课 | 2 |  |
| **29** | 05010070 | 新闻评论 | 专业核心课 | 2 |  |